

Министерство образования и науки Алтайского края
Краевое государственное бюджетное
профессиональное общеобразовательное учреждение
«Славгородский аграрный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор КТВИОУ «Славгородский
аграрный техникум»
А.Н.Авраменко
«31» августа 2017 г.
Приказ № 133 от 31.08.2017г.



КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН

по содействию трудоустройства выпускников

КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН
по содействию трудоустройства выпускников

№ п/п	Вид деятельности	№ п/п	Названия мероприятий	Сроки исполнения
I	Организационно-методическая	1	Формирование и ведение базы данных о выпускниках.	В течение года
		2	Участие в семинарах-совещаниях, «Дне карьеры» совместно с ЦЗН	В течение года
		3	Изучение спроса и предложения на рынках труда с целью выявления потребности предприятий и организаций в специалистах сельскохозяйственного направления.	В течение года
		4	Изучение трудовой мобильности и бытовой обеспеченности выпускников	Сентябрь-октябрь
		5	Проведение информационно-рекламных мероприятий с целью ознакомления работодателей со специальностями техникума через СМИ.	В течение года
		6	Проведение «Маркетинговым бюро» исследований среди выпускных групп с целью освоения выбранной специальности.	Ежегодно
		7	Разработка и реализация программы сопровождения выпускников техникума	В течение года
		8	Обновление стендов «Трудоустройство», «Сотрудничество с предприятиями»	Обновление ежегодно
II	Профориентационная	1	Экскурсии на производство	Ежегодно
		2	Проведение научно-практических студенческих конференций с исследовательскими и опытными работами, проектами по всем специальностям совместно с возможными работодателями.	Ежегодно
		3	Проведение мероприятия «Встреча со специалистом» цикловыми комиссиями во время декадной недели по специальности.	Ежегодно
		4	Участие студентов в мероприятии «День открытых дверей»	Ежегодно
		5	Привлечение студентов к разработке информационных материалов: проспектов, календарей, брошюр, газет с целью повышения престижа профессии.	Ежегодно
		6	Формирование банка данных о выпускниках, трудоустроившихся по выбранной специальности.	Ежегодно
		7	Организация профориентационного	В течение года

			конкурса презентаций «Моя профессия».	
		8	Оказание юридической, психологической помощи выпускникам техникума.	В течение года
		9	Организация стажировок и практик на предприятиях, в организациях, рассматриваемых как потенциальные места трудоустройства.	Ежегодно
		10	Проведение тренинговых занятий по вопросам трудоустройства совместно с ЦЗН	В течение года
		11	Организация конкурса «Резюме» по каждой специальности.	В конце года
III	Социальное партнерство	1	Заключение двухсторонних договоров со школами, предприятиями, организациями с целью повышения качества подготовки специалистов.	В течение года
		2	Привлечение потенциальных работодателей в качестве членов комиссии ГА	Ежегодно
		3	Расширение баз прохождения практик и в дальнейшем рабочих мест для выпускников.	Постоянно
		4	Создание информационной базы о состоянии рынка труда наиболее востребованных и перспективных профессиях.	Ежегодно
IV	Маркетинг и реклама	1	Исследование кадровых тенденций, анализ и прогнозирование потребностей работодателей.	Ежегодно
		2	Статистический анализ рынка труда по специальностям техникума.	Ежегодно
		3	Мониторинг профессиональных предпочтений студентов и результатов трудоустройства выпускников техникума.	В первый год обучения и при выпуске
		4	Осуществление рекламных акций, обеспечивающих распространение информации о специальностях и рабочих профессиях техникума.	В течение года